



Agenda

28 september: BPM congres

Deelnemers ontvangen het boek 'Denken in Processen – Een praktische introductie in procesmanagement'

Business Process Management (BPM) is niet meer weg te denken uit organisaties!

BPM heeft als doel het proces georiënteerd ontwerpen, managen en continu verbeteren van de bedrijfsvoering. Hiermee is aangetoond dat organisaties effectiever en efficiënter in te richten zijn met een positieve uitwerking op klantwaardering, kosten, tijdigheid, kwaliteit én automatiserbaarheid. Deze organisatie methode wordt in toenemende mate toegepast en oogst veel succes.

Heeft u wel eens stil gestaan bij het business model van uw bedrijf? Op welke manier wordt waarde gecreëerd en zijn hierin vernieuwingen toe te passen? Hoe veranderen daardoor (keten)processen? Het fenomeen van business model generation krijgt over de hele wereld veel aandacht. Kom naar de 1e keynote over dit onderwerp op BPM2011!

Wat gaat 'The Cloud' betekenen voor de verdere automatiserbaarheid van uw bedrijfsvoering? Zijn uw bedrijfsprocessen klaar voor deze nieuwe vorm van kosteneffectieve automatisering? Wat houdt deze trend verder in en hoe kunt er daar op inspelen en gebruik van gaan maken? BPM vormt ontegenzeggelijk een belangrijke basis voor het succes. De 2e keynote op BPM2011 gaat over 'uw bedrijfsprocessen in the cloud'.

BPM kent vele invalshoeken die erg relevant kunnen zijn bij het verder verbeteren van uw bedrijfsvoering. Denk daarbij aan de onderwerpen als:

- Lean/6sigma voor procesverbetering
- In 7 stappen naar beter presteren met processen
- Business requirements management voor projectsturing vanuit de business
- Agility: wendbaar en snel aanpassingen doorvoeren in processen en IT
- Enterprise architectuur en business process management

U treft deze en andere onderwerpen in verschillende boeiende case presentaties op BPM2011. Sprekers vanuit diverse organisaties delen hun kennis en praktijkervaringen met u. Verder vindt u op BPM2011 het actuele aanbod van methoden, tools, platformen en dienstverlening rond BPM. En niet te vergeten een uitgebreid aanbod aan masterclasses rondom BPM! Kortom, dit congres mag u niet overslaan als BPM voor u van belang is!

Bent u op zoek naar praktische kennis over business process management, business models, the cloud en andere relevante ontwikkelingen, en wilt u leren van de praktijkervaring van anderen? Meld u dan aan voor het congres BPM2011: Get inspired! dat op woensdag 28 september 2011 zal plaatsvinden via www.bpm-congres.nl

- **Togaf9**
6 en 7 oktober (level1),
13, 14 en 17 oktober (level2)
- **Masterclass Lean Six Sigma**
14 september
- **Foundation ArchiMate met Architect**
23 en 24 augustus
- **Foundation BiZZdesigner**
13 en 14 september
- **BPM congres**
28 september
- **Masterclass Business Model Innovation**
12 oktober
- **Invited event Ease IT**
13 oktober

Aanwezig bij:

- **18-20 juli: Open Group Conference Austin, Texas**
- **BPM in September**
- **LAC2011 in November**

THE *Open* GROUP
Making standards work®

Gartner®

bpm2011

12 oktober 2011: Masterclass Business Model Innovation

Remco Blom heeft het Business Model Canvas gepresenteerd op BPM trends op 8 juni jl. **Bekijk hier de presentatie!**



Waarom is de ene organisatie meer succesvol dan de andere? Wat kan je leren van de meest succesvolle organisatie in je eigen en andere markten? Wat zijn de beste business modellen voor verschillende toekomstige scenario's? Een wendbare speler blijven en worden, wordt steeds belangrijker voor organisaties.

Een sterk, innovatief business model geeft hen een concurrentievoordeel. Ook non-profit organisaties hebben baat bij het denken in business modellen om meer klantfocus te krijgen.

Een business model beschrijft de motivering hoe de organisatie waarde creëert, oplevert en vasthoudt. De BiZZdesign benadering is gebaseerd op The Business Model Canvas van Osterwalder en Pigneur. Het helpt op een gestructureerde manier beschrijven, analyseren en communiceren van business modellen.

Business modellen reduceren het verschil tussen strategie en implementatie door verschillende modellen te ontwerpen, deze te testen in verschillende scenario's en vervolgens kan een roadmap gemaakt worden voor de implementatie. Het is van belang om het model te valideren tegen alle relevante stakeholders (klanten, partners, management) voor iedere fase in het business model proces. Het beste model wordt iteratief geselecteerd en geïmplementeerd.

Verschiedende business modellen reageren anders in verschillende scenario's. Vanuit het perspectief van risicobeheersing is het belangrijk om al vroeg het model te testen. Door de meest relevante scenario elementen te selecteren kan de prestatie van het business model getest worden. Scenario's kunnen gebaseerd worden op omgevings-, politieke en demografische elementen. Ook worden verschillende marktomstandigheden en technologische elementen meegenomen. De prestatie van het business model wordt getest met verschillende scenario's, wordt aangepast en verbeterd waarna het meest uitvoerbare model geïmplementeerd wordt.

In deze masterclass wordt u meegenomen door het Business Model Canvas heen en kunt u meteen aan de slag met uw eigen organisatie. Inschrijven kan **via de website**.

Terugblik: 26 mei Essentials

Bij ieder veranderproces binnen organisaties, is het belangrijk te weten wat je startpunt is. Eigenlijk weet iedereen dat wel. De praktijk situatie wijst ondertussen vaak anders uit. Dat bleek tijdens de Essentials Requirements Management van 26 mei jl.

De opkomst was hoog. De functies van de aanwezigen varieerden van bedrijfsarchitect en procesontwerper tot verandermanager. En iedereen had te maken met dezelfde issues. 'Hoe overtuig je verschillende stakeholders van het belang van deelname en hoe krijg je alle eisen en wensen boven tafel? Hoe zorg ik ervoor dat mijn voorstellen niet bij voorbaat van tafel worden geschoven?'

Niet voor niets werd er flink discussie gevoerd tijdens de training. Meer dan eens krijgen deelnemers te maken met onbegrip, weerstand en onwetendheid. Veranderingen liggen vaak politiek gevoelig, daarnaast blijken toch veel mensen huiverig voor het inzichtelijk maken van werkwijzen en de effectiviteit daarvan. De presentaties werden ook goed ontvangen door het publiek en er werden dan ook interessante vragen gesteld.



Heldere communicatie

De training sloot goed aan op deze issues. Naast de bijdrage van verschillende stakeholders en het belang van inzicht in doelen, werd vooral het belang van heldere communicatie aangeduid. Uniform taalgebruik, visualiseren in het Requirementsmodel en de mogelijkheden om te analyseren op impact of change, kosten-baten-analyse en views-op-maat, helpen bij de interne communicatie en bij het overtuigen van de verschillende betrokkenen.

Toen een werkelijke demonstratie van het Requirementsmodel volgde, werden de mogelijkheden extra duidelijk. Na afloop van de training werd tijdens de borrel nog een tijd nagepraat over alle mogelijkheden die bestaan en wat de impact hiervan kan zijn voor de eigen organisatie.

14 september: Masterclass LeanSixSigma

De masterclass geeft in 1 dag inspiratie en concrete acties om in de eigen organisatie aan de slag te gaan met verbetering. De afgelopen jaren hebben meer dan 500 deelnemers met veel plezier en enthousiasme de masterclass van Peter Matthijssen gevolgd. Peter Matthijssen is in Nederland en internationaal een veel gevraagde spreker en daarnaast schrijver van een aantal praktische boeken onder andere "Kwaliteitsverbetering van processen" en zijn nieuwste boek "Denken in processen". Op een helder en duidelijke manier geeft Peter Matthijssen inzicht in de belangrijkste aanpakken voor verbetering van processen en organisaties. Daarnaast wordt aandacht besteed aan best-practices en valkuilen. Met de vele voorbeelden uit de praktijk zorgt de masterclass ervoor dat het verbeteren van processen echt gaat leven!



13 oktober Ease-it procesmanagementsimulatie (Lean)

Tijdens de spelsimulatie Ease-it staat het denken in processen centraal (BPM game). Er wordt stapsgewijs een basis gelegd op de gebieden procesbewustzijn, procesanalyse, herontwerp en implementeren. Hierin spelen communicatie, samenwerken, klant -tot -klant denken en het optimaliseren van het proces een belangrijke rol.

De spelsimulatie bestaat uit een aantal spelronden, afgewisseld met theorie. De doelstelling van Ease-it is om het proces per spelronde te verbeteren. Hierbij kunnen we verschillende ambitieniveaus onderscheiden, waaronder procesbeheersing, procesverbetering en procesontwerp. Tijdens deze training ligt de focus dus steeds op een ander vlak en is er constant een positieve leercyclus.